

**MISSION**

Faire partie de la vie des 50 ans et plus en défendant leurs droits, en valorisant leur apport à la société et en les accompagnant avec une offre de services et d'activités adaptés.

**VISION**

Être l'organisme par excellence le plus représentatif des personnes de 50 ans et plus.

**VALEURS**

Coopération | Engagement | Équité | Inclusion Intégrité | Plaisir | Respect | Solidarité

Orientation 1 Modernisation de la gouvernance et du modèle d'affaires	Orientation 2 Expérience membre	Orientation 3 Expérience bénévole	Orientation 4 Leadership et rayonnement	Orientation 5 Gestion des opérations
Objectifs	Objectifs	Objectifs	Objectifs	Objectifs
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place le nouveau modèle de gouvernance afin de se conformer au Code de gouvernance des organismes à but non lucratif (OBNL) québécois de sport et de loisir.</li> <li>• Repenser le mode de financement des regroupements régionaux afin de s'assurer d'offrir un service de base aux 50 ans et plus partout au Québec.</li> <li>• Revoir le mode d'opération à travers le Réseau, afin d'implanter un modèle opérationnel minimal dans chaque région et d'assurer une qualité et une harmonisation des services partout au Québec.</li> <li>• Améliorer notre modèle de financement afin d'assurer la pérennité de l'organisation et une diversification de nos sources de revenus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une culture d'expérience client au sein de nos unités d'affaires.</li> <li>• Mieux comprendre et utiliser nos données afin de combler les besoins des membres et mieux les servir à travers nos différentes activités (sportives, de loisirs et culturelles) ainsi que nos programmes sociaux.</li> <li>• Améliorer le mécanisme de fidélisation de nos membres.</li> <li>• Segmenter nos marchés pour assurer un taux de pénétration adéquat et représentatif des 50 ans et plus.</li> <li>• Mettre en œuvre un plan de recrutement de membres issus des communautés culturelles et de la diversité.</li> <li>• Définir et déployer une structure de membership viable et harmonisée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motiver et intéresser les membres à s'impliquer auprès de la FADOQ afin d'assurer l'organisation d'activités pour nos membres.</li> <li>• Assurer un mécanisme de reconnaissance et de fidélisation de nos bénévoles.</li> <li>• Élaborer un programme de mentorat pour assurer une relève sur les conseils d'administration.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'assurer que la marque demeure pertinente et attrayante auprès de nos divers publics cibles.</li> <li>• Continuer d'accroître la notoriété de la FADOQ comme organisation de référence.</li> <li>• Continuer à faire connaître et à valoriser l'importance des personnes de 50 ans et plus dans la société.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mieux outiller les directions générales dans l'exercice de leurs fonctions.</li> <li>• Moderniser nos outils informatiques pour optimiser l'efficacité de nos opérations.</li> <li>• Mettre en place des mesures pour assurer la conformité aux nouvelles lois de protection de renseignements personnels.</li> <li>• Assurer la mise à niveau continue des mesures qui assurent la cybersécurité de notre organisation.</li> </ul>