

RESPONSABLE, COMMUNICATIONS MARKETING

Le Réseau FADOQ est un réseau québécois, composé d'organismes affiliés qui a pour mission de représenter les personnes de 50 ans et plus. La FADOQ Région Richelieu-Yamaska regroupe 51 clubs affiliés et compte plus de 38 500 membres, répartis dans 7 secteurs.

SOMMAIRE DES FONCTIONS / RAISON D'ÊTRE

Sous la responsabilité de la directrice générale, le titulaire de ce poste est appelé à jouer un rôle-conseil en matière de communication pour l'entreprise. Le responsable a la charge de toute la rédaction de contenu pour les activités et événements de l'organisme. Il coordonne l'ensemble des tâches reliées à la communication interne et externe ainsi qu'à la gestion du site web. Il est appelé à travailler tant au niveau stratégique, qu'opérationnel.

RESPONSABILITÉS

Soutien administratif

Effectuer la révision et la mise en page de tous les documents officiels.

- Rassembler les données et préparer des communiqués, rapports ou autres en lien avec les rencontres formelles (AGA, rencontre de secteur, etc.).
- Participer à la mise en œuvre du plan d'action.

Partenariat et relations externes

- Élaborer les plans de partenariat.
- Gérer les relations avec la presse et les partenaires de l'organisme.
- Gérer les consultants et fournisseurs externes (infographie, journaux, web, etc.).
- Participer aux rencontres de communication du Réseau FADOQ et représenter la FADOQ.RY auprès du Réseau.

Organisation et logistique

- Assurer la préparation, la révision et la diffusion des communications, documents et supports nécessaires pour les activités, événements et relations publiques, tout en apportant un soutien logistique à l'équipe.

Création et gestion de contenu

Rédiger, concevoir et diffuser des communications dans un français irréprochable.

- Créer et optimiser les contenus diffusés sur les plateformes de la FADOQ.RY pour accroître sa visibilité et engager positivement sa communauté.
- Assurer la création et la rédaction de contenu pour les cahiers spéciaux *cinquante+* ainsi que pour le magazine *Virage*.
- Assurer le développement et le maintien du contenu visuel à jour du site web.
- Produire et envoyer l'infolettre.
- Planifier et gérer les campagnes sur les réseaux sociaux, développer des stratégies pour engager la communauté en ligne, et analyser les performances en tenant à jour les statistiques.

Stratégie et développement

Agir à titre de rôle-conseil en communication.

- Élaborer les plans de communication tant à l'interne qu'à l'externe.
- Piloter la stratégie de communication et de marketing.
- Produire des rapports de performance et analyser les indicateurs clés de succès afin d'ajuster la stratégie et le plan d'action en conséquence.

- Mobiliser les employés autour de l'identité et des valeurs de l'organisme, tout en les formant aux bonnes pratiques de communication.

PROFIL DES COMPÉTENCES

Compétences techniques

- Diplôme en communication, rédaction, marketing ou domaine équivalent
- Minimum 5 ans d'expérience dans un rôle similaire (démontrer des réalisations concrètes)
- Excellente maîtrise de la langue française écrite et parlée
- Habiletés informatiques et connaissance de la suite Office
- Connaissance des outils de conception graphique populaires (Canva) et des principaux médias sociaux.

Compétences relationnelles et personnelles

- Aptitude à gérer plusieurs dossiers simultanément
- Autonomie et polyvalence
- Bonne écoute et bonne communication orale
- Capacité à travailler en équipe
- Dynamisme
- Esprit créatif, innovant et curieux
- Excellent réseau professionnel
- Fortes habiletés de rédaction
- Rigueur et bon sens de l'organisation

Avantages

- Salaire concurrentiel
- Assurances collectives
- Trois (3) semaines de vacances annuelles
- Treize (13) jours fériés chômés par année
- Dix (10) journées maladie par année (au prorata de la première année)
- Heures d'arrivée et de départ flexibles
- Stationnement sur place
- Tenue décontractée
- Télétravail le vendredi

Horaire : 35 heures/semaine. Peut-être appelé à travailler les soirs et fins de semaine lors des événements

Lieu du poste : 2775, av. Bourdages Nord, Saint-Hyacinthe (Québec)

Entrée en poste : 24 février 2025

Si tu penses être la personne idéale pour rejoindre notre équipe, fais-nous parvenir ton CV à : dg@fadoqry.ca avant le 10 février 2025.

Nous avons hâte de vous rencontrer !